



Jesse B. Foerster

Back To 2080 · Electro Pop goes Neo Pop

Jesse B. Foerster moves with effortless precision between **digital reality** and **surreal dreamscapes**. His works create a hybrid aesthetic that plays with our sense of authenticity and artifice: familiar forms become hyper-real plastic beings – at once intimate and yet uncanny. In doing so, Foerster probes the tensions between consumer culture and contemporary aesthetics, always with a wink.

Born into a family with American Japanese and German roots – his parents were fine artists who also worked in creative advertising and art galleries – he grew up amid exhibitions and advertising agencies across Europe and the United States. In the early 1980s, as part of the emerging hip-hop culture, he helped set new impulses: graffiti, nascent streetwear, and unprecedented dance moves on the streets of New York; and soon worldwide. While breathing SoHo's art air with his painter mother, he toured in parallel as one of the very early breakdancers through the scene's hotbeds. Back in Europe, he earned his first money after school in photo-agency darkrooms and as a record-store clerk; from the mid-1980s he also DJed and took first steps as a music producer and band manager.

In the early 1990s he co-founded the club label **Overdose** (later part of EMI music / Capitol Records) and made a name as its creative label head. Numerous productions reached international charts and received Gold and Platinum records. In parallel, Foerster led the art direction for hundreds of album-covers – a visual fingerprint that helped shape the club culture of that era. Pushing against the then-emerging wave of garish, computer-generated 3D looks, he deliberately chose monochrome retro palettes and a clear 2D language. As many music trends cooled with the rise of MP3 technology in the early 2000s, Foerster shifted his focus decisively to **photography** and **advertising**.

What followed were twenty years of deep practice: independent photography, high-end retouching, and campaign-driven advertising – a school of seeing and of pixels. This foundation underpins his glossy material poetics today.



From this, Foerster shapes a style best described as **hyperreality** or **post-digital surrealism**. His works invite viewers to re-measure reality and artificiality – a playful reflection of our contemporary plastic culture. For all their digital transformation, Foerster describes his work as **photographic art**: photographically conceived compositions built on classical image- and photo-editing, integrating drawn and painted preliminaries. The techniques stay intentionally in the background; the image takes center stage: a play on the boundary between reality and illusion. The works retain an elegant, precisely composed aesthetic you can fall in love with –

a world of plastic.



Jesse B. Foerster

Back To 2080 · Electro Pop goes Neo Pop

Jesse B. Foerster bewegt sich mit lässiger Präzision zwischen **digitaler Realität** und **surrealen Traumwelten**. Seine Arbeiten erzeugen eine hybride Ästhetik, die mit der Wahrnehmung von Echtheit und Künstlichkeit spielt: Vertraute Formen werden zu hyperrealistischen Plastikwesen – uns nah und doch befremdlich. So lotet Foerster die Spannungsfelder zwischen Konsumkultur und zeitgenössischer Ästhetik aus, stets mit einem Augenzwinkern.

Geboren in eine Familie mit amerikanisch-japanischen und deutschen Wurzeln – dazu waren seine Eltern bildende Künstler, kreative Werber und Galeristen – wuchs er zwischen Kunstaustellungen und Werbeagenturen in Europa und den USA auf. In den frühen 1980ern prägte er als Teil der aufkommenden Hip-Hop-Kultur neue Impulse: Graffiti, neuartige Streetwear und ungewohnte Tanzbewegungen auf den Straßen New Yorks; und bald weltweit. Während er mit seiner malenden Mutter in SoHo 80er-Jahre New Yorker Kunstluft einatmete, tourte er parallel als einer der ganz frühen Breakdancer durch die pulsierenden Szenen jener Zeit. Zurück in Europa verdiente er sein erstes Geld neben der Schule in den Dunkelkammern von Fotoagenturen und als Verkäufer in Plattenläden – seit Mitte der 1980er-Jahre legte er als DJ auf und ging erste Schritte als Musikproduzent und Bandmanager.

In den frühen 1990er-Jahren gründete er mit Freunden das Clublabel **Overdose** (später Teil von EMI-Music / Capitol Records) und machte sich als kreativer Labelchef einen Namen. Zahlreiche Produktionen erreichten internationale Charts und wurden auch mit Gold und Platin ausgezeichnet. Zugleich verantwortete Foerster die künstlerische Gestaltung von hunderten von Plattencovern – ein visueller Fingerabdruck, der die Clubkultur dieser Ära mitprägte. Gegen den damals aufkommenden Trend greller, computergenerierter 3D-Optiken setzte er bewusst auf monochrome Retro-Farben und eine klare 2D-Sprache. Als zu Beginn der 2000er-Jahre mit der MP3-Technologie viele Musiktrends abflachten, verlagerte Foerster seinen Schwerpunkt konsequent auf **Fotografie** und **Werbung**.

Es folgten zwanzig Jahre vertiefter Praxis: freie Fotografie, High-End-Retusche, kampagnenorientierte Werbearbeit – eine Schule des Blicks und der Pixel. Dieses Fundament trägt heute seine glänzende Materialpoesie.



Daraus formt Foerster einen Stil, den man als **Hyperrealität** oder **postdigitalen Surrealismus** beschreiben kann. Seine Arbeiten laden dazu ein, Realität und Künstlichkeit neu zu vermessen – als spielerische Reflexion unserer heutigen Plastikkultur. Bei aller digitalen Transformation bezeichnet Foerster seine Arbeit als **Fotokunst**: fotografisch gedachte Kompositionen auf Basis klassischer Bild- und Fotobearbeitung, die zeichnerische und malerische Vorstufen integrieren. Die Verfahren bleiben bewusst im Hintergrund; im Zentrum steht das Bild, ein Spiel an der Kante zwischen Wirklichkeit und Schein. Gleichzeitig bewahren die Werke eine edle, präzise komponierte Ästhetik, in die man sich verlieben kann –

eine Welt aus Plastik.